

SET-UP-GUIDE: AUDIENCE RECALL®

Generelle Voraussetzungen

Die Webseite bzw. der Shop muss auf der Produkt-Detailseite eine eindeutige Produkt-ID in der URL mitführen:

```
http://www.webseite.ch/kategorie/produkt1/id284628346
```

Alternativ kann die Produkt-ID auch direkt dem audience recall® Script übergeben werden:

```
<script type="text/javascript">  
  var myProductId = "id284628346";  
  var adwprt_url = "http://www.audiencerecall.com/";  
  var adwprt_site = "audiencerecall_a9a088c9018022406f71f8a37eff7c2a";  
  var adwprt_detectionMode = "jsvar";  
  var adwprt_detectionModeValue = "myProductId";  
</script>  
<script type="text/javascript" src="http://www.audiencerecall.com/js/reta.min.js"></script>
```

Der Werbekunde muss einen Product-Feed auf einer URL anbieten. Im Product-Feed müssen neben der Produkt-ID alle Produktdetails mitgeliefert werden:

```
http://www.webseite.ch/produktfeed.xml
```

Trackingpixel

Auf der Webseite müssen 2 Trackingpixel integriert werden:

Start-Pixel

Das Startpixel (1x1 Img) wird auf allen Pages der Webseite integriert. Das Pixel kann als http und https angeliefert werden. Mit diesem Pixel wird ein Cookie auf dem Device des Users gespeichert, das ihn als User identifiziert, der mit audience recall® getargeted werden kann.

Beispiel-Code:

```
<!-- Begin ADWEBSTER.COM -->  
  
<!-- end ADWEBSTER.COM -->
```

Stop-Pixel

Das Stop-Pixel wird auf der Bestätigungseite der Webseite oder des Shops integriert. Das Pixel kann als http und https angeliefert werden. Dieses Pixel wird verwendet, um dem User ein Stop-Pixel auf den Rechner zu speichern. Der User wird damit als Käufer identifiziert und von der laufenden Kampagne ausgeschlossen.

Beispiel-Code:

```
<!-- Begin ADWEBSTER.COM -->  
  
<!-- end ADWEBSTER.COM -->
```

audience recall® Script

Das audience recall® Script (Javascript) wird auf allen Pages der Webseite bzw. des Shops integriert. Das Script misst, welche Produkte ein User wie lange aktiv angeschaut hat. Das Script extrahiert die Produkt-ID entweder aus der URL der Webseite oder aus dem Quellcode der Webseite. Die Produkt-ID wird verwendet, um das richtige Produkt im Product-Feed zu finden und im Werbemittel anzuzeigen.

Beispiel-Code:

```
<script type="text/javascript">
  var adwprt_url = "http://www.audiencerecall.com/";
  var adwprt_site = "audiencerecall_a9a088c9018022406f71f8a37eff7c2a";
  var adwprt_detectionMode = "regex";
  var adwprt_detectionModeValue = /pp.{[0-9]*}/;
</script>
<script type="text/javascript" src="http://www.audiencerecall.com/js/reta.min.js"></script>
```

Product-Feed

Der Werbekunde muss einen Product-Feed auf einer URL anliefern. Das bevorzugte Format ist XML. adwebster lädt den Product Feed 4 mal pro Tag runter, um jeweils aktuelle Angebote im Werbemittel anzuzeigen.

- Daten im Product-Feed
- Produkt-ID
- Sprache
- Produktkategorie
- Titel des Produktes
- Beschreibung des Produktes
- Bildpfad
- URL zum Produkt
- Preis des Produktes
- Währung des Preises
- Optional (Alter Preis/Rabatte)

Beispiel-Code:

```
<produkte>
<produkt>
<sprache>DE</sprache>
<kategorie>Produktkategorie</kategorie>
<id>23235</id>
<titel>Produkt Titel</titel>
<description>Das ist die Beschreibung von Produkt 1</description>
<bild>http://www.webseite.ch/bildpfad1.png</bild>
<link>http://www.webseite.ch/produkt1.html</link>
<preis>20.90</preis>
<waehrung>CHF</waehrung>
</produkt>
<produkt>
etc...
</produkt>
</produkte>
```

Werbemittel

Die Werbemittel können von adwebster oder einer Kreativ-Agentur erstellt werden. Die Creatives werden als dynamische html-Werbemittel erstellt und in einem iFrame ausgeliefert (dadurch entstehen keine Probleme mit vererbten Klassen etc.).

Im Werbemittel gibt es grundsätzlich 3 Produkte-Slots. Pro Slot gibt es folgende Replacement-Tags:

- {product_url_1}
 - {product_img_1}
 - {product_name_1}
 - {product_price_1}

Beispiel-Code (160x600 Wide Skyscraper)

```

<!doctype html>
<html>
<head>
<meta charset="utf-8"/>
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1"/>
<title>Standard Banner</title>
<link rel="stylesheet" href="http://www.audiencerecall.com/kunde/wide_skyscraper.css"/>
<script type="text/javascript">
function passClickEvent(){
parent.postMessage("click", "*");
}
</script>
</head>
<body>
<div id="ad">
<div id="banner">
<div id="freedelivery">Gratis Postversand inklusive!</div>
<div id="products">
<a href="{product_url_1}" target="_blank" onclick="passClickEvent();">
<div class="product_outer">
<div class="product_inner">
<div class="image"></div>
<div class="title">{product_name_1}</div>
<div class="price">CHF {product_price_1}</div>
</div>
</div>
</a>
<a href="{product_url_2}" target="_blank" onclick="passClickEvent();">
<div class="product_outer">
<div class="product_inner">
<div class="image"></div>
<div class="title">{product_name_2}</div>
<div class="price">CHF {product_price_2}</div>
</div>
</div>
</a>
<a href="{product_url_3}" target="_blank" onclick="passClickEvent();">
<div class="product_outer">
<div class="product_inner">
<div class="image"></div>
<div class="title">{product_name_3}</div>
<div class="price">CHF {product_price_3}</div>
</div>
</div>
</a>
<div id="order_button" href="{click_url}http://www.kunde.ch/de" target="_blank" onclick="passClickEvent();">
JETZT KAUFEN!</div>
</div>
</div>
</body>
</html>

```