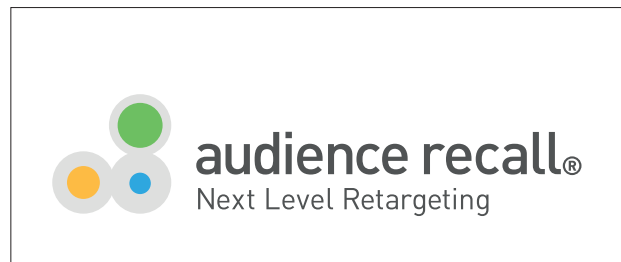


AUDIENCE RECALL®

Retargeting-Kampagnen auf einem neuen und bisher einzigartigen Niveau. Produkte-basiertes Retargeting im transparenten Live-Netzwerk von adwebster impactstark umgesetzt. «Das richtige Produkt – für den richtigen Nutzer – zur richtigen Zeit.»

- Neuartiger Retargeting-Algorithmus
- Zeit- sowie interessenbasiert
- Gezielte, individuelle Kundenansprache
- Effizientes Verkaufsförderungsinstrument
- Werbeauslieferung im transparenten Netzwerk von adwebster



Audience Recall® ist die brandneue Retargeting-Technologie von adwebster mit einem weltweit komplett neuartigen Algorithmus und garantiert die effiziente und relevante Auslieferung im grossen Live-Netzwerk von adwebster. Das Produkt richtet sich an Onlineshop-Betreiber, Versicherer und Dienstleister, welche die Wertschöpfungskette innerhalb ihrer digitalen Marketingaktivitäten optimieren wollen. Hierfür ermöglicht Ihnen Audience Recall® eine gezielte und vor allem wirkungsvolle Interaktion mit Ihrer Zielgruppe.

Wie funktioniert Audience Recall®?

Das Produkt erfasst jeden «Shop Besucher» auf Ihrer Website und misst die exakte Verweildauer auf der Detailansicht eines Produktes, Angebotes oder einer Dienstleistung. Dabei wird für jeden User ein genaues und aktuelles Interessensprofil generiert, welches Bezug nimmt auf das, was Ihren Shopbesucher wirklich interessiert. Der Kaufwahrscheinlichkeit entsprechend priorisiert, erstellt die adwebster-Technologie dynamisch gleich sämtliche Online- sowie Mobile-Werbemittel.

Wide Skyscraper
160x600px

Wide Skyscraper
160x600px

Wide Skyscraper
160x600px

Medium Rectangle
300x250px

Umsetzungsbeispiele dynamisch generierter Werbemittel. Auf Wunsch erstellt adwebster kundenspezifische Werbemittel-Templates.

Effiziente und relevante Auslieferung produktbasierter Werbung mit Audience Recall®.

Kategorisieren Sie Ihre Webseiten-Besucherströme und sprechen Sie diese im transparenten Premium-Werbeumfeld von adwebster gezielt wiederholt an. Inszenieren Sie dabei Ihre Produkte und den Markenbrand in einem qualitativ hochwertigen und sicheren Umfeld.

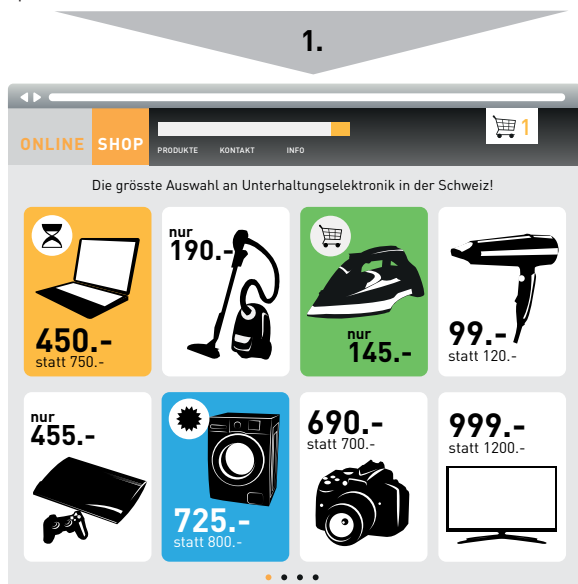
AUDIENCE RECALL® eignet sich besonders gut um:

- ✓ Ihre Brandingkampagne bestmöglich zu unterstützen
- ✓ Verkaufsförderung auf höchstem Niveau zu betreiben
- ✓ Impulskäufe auszulösen
- ✓ Kundenbindungen zu stärken

«Userflow»

1. Schritt: Datengenerierung und Funktionalität

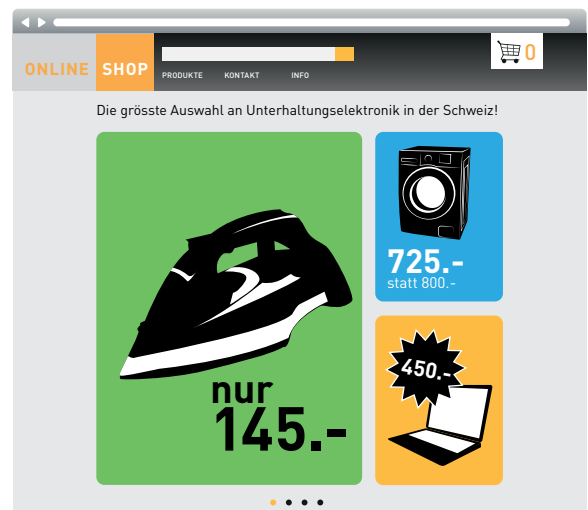
Der Shopbesucher sieht sich verschiedene Produkte an. Audience Recall® misst die exakte Verweildauer auf der Produkte-Detailebene. Daraus können Bedürfnisse und Prioritäten abgeleitet werden, welche der zielgerichteten Ansprache dienen.



- Produkt mit längster Verweildauer.
- Topseller aus dem gleichen Produkt-Sortiment.
- Produkt im Warenkorb, keine Bestellung.

2. Schritt: Werbebotschaft und Werbeauslieferung

Inhalte auf Online-Werbebanner werden dynamisch generiert. Dadurch kann dem Shopbesucher für ihn Relevantes wieder angezeigt werden. Die Aufmerksamkeit und «Conversion» wird um ein Vielfaches gesteigert.



3. Schritt: Rückkehr und Interaktion
Die Wertschöpfungskette schliesst sich, der Shopbesucher kehrt zurück – direkt auf die Detailansicht des angeklickten Produktes.

Auszug aus dem transparenten Werbenetzwerk von adwebster:

Die detaillierte und vollständige Übersicht aller Titel finden Sie unter www.adwebster.com/channels

